

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

yeni bir dönem

Hayata geçirdiğimiz "Bir Olma Öykümüz" ile Türkiye'de sigortacılık ve bireysel emeklilik alanlarında yeni bir gelişim dönemini başlatıyoruz.

Değerli paydaşlarımız,

2020 yılı, sektörümüzün en büyük şirket birleşmesini gerçekleştirdiğimiz yıl olarak kurumsal tarihimizde yerini aldı. Bu birleşme ile sigortacılık ve bireysel emeklilik alanında planlanan reformlara ivme kazandırarak banka dışı finans sektörünün ve ülke ekonomisinin gelişimi açısından önemli bir adım attık.

"Bir Olma" sürecimizin tamamlanmasıyla birlikte başlayan sektör ve şirket bazlı kazanımları ve yıl sonu sonuçlarımızı değerlendirmeden önce, küresel ve ulusal makroekonomik görünüme değinmek isterim.

Atilla Benli

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür



Küresel ekonomide ve Türkiye ekonomisinde ana gündem pandeminin etkileri ve alınan önlemler olmuştur.

2020 yılında hayatımıza giren pandemi, ekonomik yansımalarıyla üretimden ticarete, lojistik ağından hizmet sektörüne kadar tüm değer döngüsünü etkiledi.

IMF; 2020 yılının ikinci yarısında beklentilerin üzerinde gerçekleşen toparlanmayı dikkate alarak Ocak 2021 Ekonomik Görünüm Raporunda, küresel ekonomideki daralma tahminini %3,5 olarak revize etti. IMF, 2021 yılı küresel büyüme tahminini de %5,5 olarak yukarı yönlü güncelledi.

Türkiye ekonomisi, dengelenme döneminin ardından 2020 yılına hız kazanarak başlarken, ikinci çeyrekle birlikte pandeminin ekonomideki etkilerini görmeye başladı. Devletin aldığı tedbirler kapsamındaki parasal ve mali desteklerle ekonomide üçüncü çeyrekte büyüme patikasına dönülerek, 2020 yılı %1,8 büyüme ile tamamlandı. Bu sonuçla Türkiye, yılı büyümeyle kapatan sayılı ülkelerden biri oldu.

Türkiye'ye yönelik risk algısındaki iyileşme eğilimi, önümüzdeki dönemde ABD ve AB ile ilişkilerin seyri ve turizm gelirlerinin katkısı dikkate alındığında, cari açığın finansmanında daha olumlu bir tabloya geçileceği tahmin edilmektedir. Türkiye, istikrarlı ekonomi politikaları ve dinamikleriyle 2020 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren başlayan toparlanma sürecine güçlenen bir ivmeyle devam edecektir.

Türk sigorta ve emeklilik sektöründe yeni bir dönemi başlatıyoruz.

2019 yılı Aralık ayından itibaren yürüttüğümüz kamu sigorta ve emeklilik şirketlerinin tek çatı altında birleştirilmesi projesini, Eylül ayı itibarıyla söz verdiğimiz takvimde hayata geçirdik. Ziraat Sigorta, Halk Sigorta ve Güneş Sigorta Türkiye Sigorta çatısı altında; Ziraat Emeklilik, Halk Emeklilik ve Vakıf Emeklilik ise Türkiye Hayat Emeklilik çatısı altında güçlerini birleştirdi.

Hayata geçirdiğimiz "Bir Olma Öykümüz" ile Türkiye'de sigortacılık ve bireysel emeklilik alanlarında önemli bir misyon üstlendik. Bu misyon, sigortacılık ve bireysel emeklilik hizmetlerinin daha geniş kesimlere ulaştırılarak penetrasyonun artırılması, tasarruf tabanının genişletilmesi ve sektörde istikrarlı büyümenin devamlılığına katkı sağlanması temelinde şekilleniyor. Misyonumuzun icrasıyla, Türkiye sigorta sektörünün bağımsız ve dinamik bir yapıya kavuşturulması, ekonomideki payının artırılması ve sektörün küresel rekabet gücünün pekiştirilmesi yolunda yepyeni bir dönem başlamış olacak.

Birleşme sonucunda doğan güçlü sinerji alanlarından ülkemize ve ekonomimize yüksek katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Şirketimiz kuruluş amacına uygun şekilde faaliyetlerine lider olarak başladı.

Türkiye Sigorta, Aralık 2020 verilerine göre hayatdışı branşında 8.887 milyon TL prim üretimi ve %13,04'lük pazar payı ile yılı lider olarak tamamladı. Şirketimiz, Yangın ve Doğal Afetler branşında 1.728 milyon TL prim üretimi ve %16,32'lik pazar payı, Kaza branşında 405,6 milyon TL prim üretimi ve %18,13'lük pazar payı ve Mühendislik branşında da 899 milyon TL'lik prim üretimi ve %25,63'lük pazar payı ile sektör lideri. Devlet Destekli Tarım Sigortaları branşında ise %58,43'lük pazar payı ve 2.304 milyon TL prim üretimi ile sektörün lideri olarak en yakın rakibimizin yaklaşık dört katı büyüklüğe sahip.

Türkiye Sigorta ailesi olarak liderlik konumunu rakamların ötesine taşıyarak; bilgimiz, tecrübemiz, vizyonumuz ve üretimimiz ile Türkiye'de sigortacılık anlayışına yön vermeyi; dünyaya örnek model teşkil etmeyi hedefliyoruz.

Sektörümüz zorlu bir yılda güçlü bir duruş sergiledi.

2020 yılında yaşanan doğal afetler ve pandemi sürecinde sigortalıların yanında yer alan sigorta sektörü, güçlü bir duruş sergileyerek başarılı bir sınav verdi.

Teminat kapsamı dışında olmasına rağmen pandemiden kaynaklanan tedavi giderlerinin sağlık sigortası kapsamında karşılanması için harekete geçen sektörümüz, proaktif bir yaklaşımla ülke ekonomisine katkısını artırmak için çalıştı. 15 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sağlık sigortalılarında gerçekleşen ve COVID-19 ödemelerini de kapsayan tazminat tutarı yaklaşık 105,9 milyon TL'ye ulaştı. Keza doğal afetlerde de sektörümüz hızla sahaya inerek tazminat ödemelerini tamamladı. İzmir depremde Zorunlu Deprem Sigortası kapsamında 180 milyon TL tazminat ödemesi yapıldı.

Mart ayından itibaren pandeminin etkisiyle sektörün üretiminde yüksek paya sahip kasko, trafik, ferdi kaza ve sağlık sigortalarında nispi bir durgunluk yaşanmakla birlikte yeni normale geçiş sürecinde toparlanma gözlenmeye başlandı.

Aralık 2020 verilerine göre sektörün prim üretimleri, hayatdışı branşta 68,1 milyar TL ve hayat branşında 14,4 milyar TL gerçekleşirken, nominal büyüme oranları sırasıyla %17,7 ve %27 oldu.

Önümüzdeki dönemin sektörel anlamda atılıma geçiş süreci olacağını umuyoruz.

Bireylerde sağlık bilincinin ve risk algısının artmasıyla Özel ve Tamamlayıcı Sağlık Sigortalarına talep artarak devam edecek. 2021 yılı için özellikle grup sağlık sigortası poliçeleri kapsamında salgın hastalıkların teminat kapsamına dâhil edilmesine yönelik taleplerin artması ile sektörde ürün geliştirme çalışmalarına başlandı.

Lider ve örnek şirket

Liderlik konumunu rakamların ötesine taşıyarak Türkiye'de sigortacılık anlayışına yön vermeyi; dünyaya örnek model teşkil etmeyi hedefliyoruz.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

yüksek dijital yetkinlik

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda güçlü bilişim teknolojileri altyapısı ve dijitalleşme ile teknolojik sigorta şirketine dönüşeceğiz.

Pandemiyle birlikte dijital kanallar üzerinden yürütülen teknoloji destekli bir iş modeli yapısına geçilmesi, siber tehditleri artırdı. Bu olgu, hem bireysel hem de kurumsal siber risk sigortalarında talep artışına neden oluyor, bu ürünleri portföylerine dâhil eden sektör katılımcılarının da sayısı artıyor.

Reel sektörün finansal sigortalara ihtiyacında görülen artış, özellikle alacak sigortasına yönelik talebe yansıyor. Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası'nın kapsamının genişletilmesinin de etkisiyle 2021 yılında bu talebin artarak devam etmesi bekleniyor.

Ülkemizde 2009 yılından bu yana devam eden ve sektör prim üretimi içindeki payı %5'e ulaşmış olan katılım sigortacılığının önümüzdeki dönem için önemli fırsatlardan biri olacağı da aşikar.

Sektördeki potansiyeli harekete geçirmek için çalışacağız.

Sigortacılık ve emeklilik sektörü, teminat sağlamanın yanı sıra ekonomi açısından sermaye piyasalarının derinleşmesine destek verirken, sürdürülebilir büyüme için fon arzı gibi kritik bir fonksiyonu da üstleniyor.

Dünya geneliyle karşılaştırıldığında, sigorta penetrasyon oranının ülkemizde daha düşük düzeyde seyrettiği görülüyor. Bu oranın nispi düşüklüğü, sektördeki potansiyeli gözler önüne sererken, alınacak yol anlamında hepimize hedef koyuyor.

Sigortacılık ve emeklilik sektörünün gelişimini hızlandırma temelinde planlanan reformlar, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) ile Türk Reasürans AŞ'nin kurulması ile başladı. Ardından, kamu bankalarının kontrolünde bulunan sigorta ve hayat/emeklilik şirketlerinin tek bir çatı altında birleşmesi ile reformların bir halkası daha hayata geçirildi.

Yeni Ekonomi Programı'nda belirtildiği üzere banka dışı finans sektörünün gelişmesini stratejik ve önemli addediyoruz. Bu noktada, finans sektörünün çeşitlendirilmesi ve güçlendirilmesinde sigorta sektörünün de devreye girmesi ve hak ettiği yere gelmesi için piyasa yapıcı, öncü, yeniliklere cesur adımlarla gidebilen bir kimlik benimsedik; stratejimizi de bu yönde belirledik.

Şirketlerimizin faaliyete geçmesinin yapıcı rekabeti önemli oranda artıracığını, aynı zamanda sigorta ve emeklilik sektörünün potansiyelini harekete geçireceğini öngörüyoruz. Sigortacılığı yeniden tanımlamak, yepyeni alanlarda ürünler geliştirerek öncülük etmek ve sektörü yönlendirmek üzere çalışacağız. Sigortacılığın temel ürünlerinde sektör liderliğini göğüslerken; finansal sigortalar, bakım sigortaları, dövizli BES gibi stratejik ürünlerde öncülük edeceğiz. Modüler, ihtiyacın kadar kullanılabilecek şekilde oluşturulan ve müşterinin tüm ihtiyaçlarının tek bir şemsiye poliçede kapsam altına alındığı yenilikçi ürünlerde ise sektörü yönlendirici rolü üstlenmeyi hedefliyoruz.

Yeni yapımız, ölçek ekonomilerinin devreye girmesi sonucu maliyetlerde düşüşü ve operasyonel verimliliğimizde artışı getirecektir. Bu gelişmeyle tüm dağıtım kanallarımızın daha etkili kullanımını sağlayacağız. Operasyonel etkinliğimizi dijital dönüşüm kabiliyetimizle güçlü biçimde destekleyeceğiz. Tüm bu olumlu gelişmelerin müşteri deneyimine ve memnuniyetine yansımaları, sektör açısından da kaldıraç etkisi oluşturmasını bekliyoruz.

Dijital yetkinliği yüksek bir yapı kurguluyoruz.

Vizyonumuzda da belirttiğimiz gibi sigorta deneyimini “sonra”dan “önce”ye taşıyarak, sigortalılarımızın her anına penetre ettiğimiz ve sigortalılarımızın çözüm ortağı olarak gördüğü bir yapıya dönüşmeyi hedefliyoruz.

Türkiye Sigorta olarak; hasar oluştuktan sonra devreye giren sigorta anlayışından, her an sigortalının yanında olan ve riski yöneten bir anlayışa evrilmekte olan sigortacılığı benimsiyoruz. Bu stratejik yönelimimizin güçlü bilişim teknolojisi altyapısı ve dijitalleşme ile gerçekleşebileceğini biliyoruz. Yol haritamızı ve planlarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

Müşteri deneyimini, sigortalıların dinamik ve talep bazlı gereksinimlerini karşılayarak yukarı çekmek, aynı zamanda insan kaynağımızı daha verimli kullanmak üzere nesnelerin interneti (IoT), yapay zekâ ve robotik süreçlerden de yararlanmayı amaçlıyoruz.

Türkiye Sigorta bünyesinde, olası tüm süreçleri ve fonksiyonları yapay zekâ algoritmaları tarafından yönlendirilen, dijital yetkinliği yüksek bir yapı kurguluyoruz. Oluşturacağımız ekosistemi insurtech'lerle iş birliği yaparak genişletmeyi ve pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Bölgesel güç olma yolunda, teknolojiyi verimli kullanan ve iş kararlarını ileri veri analitiğine dayandıran bir sigorta şirketine dönüşme odağında yolumuza devam ediyoruz.

Geleceğe güveniyoruz.

Sektöre yön verme ve daha da ileri taşımadaki rolümüzle ülkemizin güçlü geleceğinde, güven unsurlarından biri olarak her zaman yer alma kararlılığımızda. Üretim ve kârlılıkta sürdürülebilir liderlik ile Türkiye dışında da faaliyet gösteren bölgesel bir güç ve global bir sigorta şirketi olmayı hedefliyoruz.

Güvene ihtiyaç olan her alanda çözümlerimizle var olacağız. Adımızın verdiği sorumlulukla yaşadığımız çevreye ve toplumumuza borcumuzu ödeme bilinciyle hareket edeceğiz.

Üretim, hedef ve başarı temelli bir Türkiye için inanç, kararlılık ve disiplinle çalışacağız, katma değerimizi artıracacağız. Yerli ve milli yatırımlara teminat vererek daha da parlak bir gelecek inşasında Türkiye Sigorta olarak yerimizi alacağız.

Teşekkürler...

Bu denli büyük ve ülkeye katma değer sağlayacak bir projenin parçası olmak hepimiz için gurur kaynağıdır. Çevik çalışma kültürünü benimseyen, işiyle gönül bağı kuran ve “Bir Olma” fikrini en baştan içselleştirerek pandemi koşullarında büyük bir özveriyle görev alan Türkiye Sigorta ailesinin her bir ferdi, şüphesiz bu başarının gizli kahramanıdır. Acentelerimiz, brokerlarımız ve bankasürans kanalımız da bu süreçteki üstün çabaları ve katkılarıyla her zaman yanımızda olduklarını bir kez daha gösterdiler.

Şirketimizin lansman çalışmasının PSM Ödülleri 2020’de “En İyi Tutundurma Başarısı” dalında Altın PSM ödülüne layık görülmesi de bu yolculuğumuzu taçlandırdı.

Bize güvenen çalışanlarımıza, sigortalılarımıza, bankasürans kanalımıza, acentelerimize, iş ortaklarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Atilla Beni

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür

güven unsuru

Sektöre yön verme ve daha da ileri taşımadaki rolümüzle ülkemizin güçlü geleceğinde, güven unsurlarından biri olarak her zaman yer alma kararlılığımızda.