



Türkiye Sigorta Şubat 2024 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2023 02 K

2024 02 K

2023 02 A

2024 02 A

1

1

1

1

%12,6

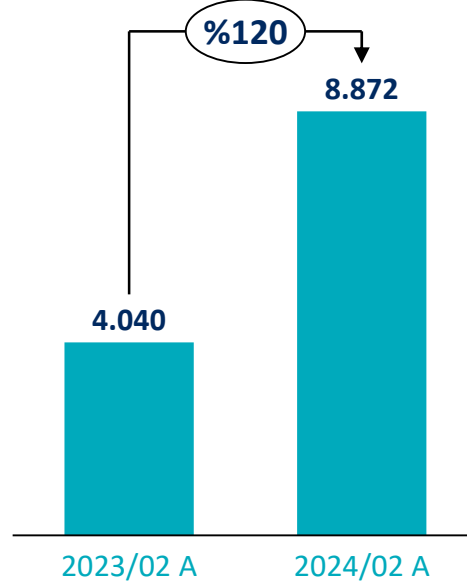
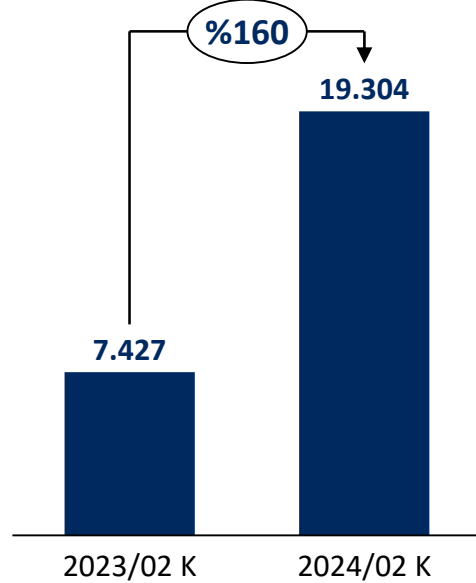
%16,5

%15,7

%17,2

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ mn)



- Şubat 2024 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 19.304 milyon prim üretimi ile %16,5 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 2 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %160 artmıştır.
- 2024 Şubat ayı (2. ay) prim üretimimiz 2023 Şubat ayı üretimine göre %120 artarak ₺ 8.872 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 02 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%36,0

1

%21,2

4

%8,3

3

%8,2

3

%10,5

1

%28,9

1

%25,0

% Prim Artış Oranı

%126

%176

%261

%39

%216

%115

%650

Prim Üretimi
(₺ mn)

5.913

4.233

2.268

2.040

1.722

658

2.469

GENEL ZARARLAR

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

HASTALIK/SAĞLIK

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

KARA ARAÇLARI

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%31

%22

%12

%11

%9

%3

%13

- Şubat sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branőlarında birinci, Kara Araçları Sorumluluk ve Kara Araçları branőlarında üçüncü, Sağlık ana branőında dördüncü sıradadır.
- Genel Zararlar %36,0, Kaza %28,9, Yangın ve Doğal Afetler %21,2, Kara Araçları %10,5 ile Sağlık %8,3 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde %31 ile en büyük paya sahip olan Genel Zararların prim üretimi %126 artış ile ₺ 5.913 milyon'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Yangın ve Doğal Afetlerde %176 ve Sağlıkta %261 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

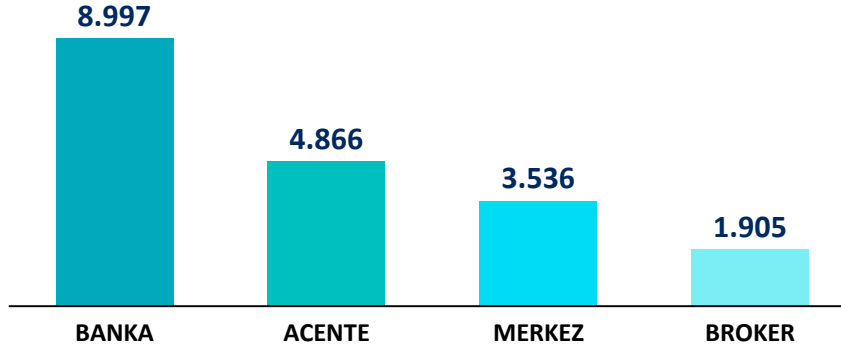


- 2024 Şubat sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dördüncü** sıradadır.
- Banka kanalında %54,3, Merkez kanalı %26,6, Broker kanalı %9,1 ile Acente kanalında %7,7 pazar paylarına sahiptir.

% Prim Artış Oranı



Prim Üretimi (₺ mn)



- Şirket toplam prim üretiminde %47 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %147 artış ile **₺ 8.997 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %25 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %118 artış ile **₺ 4.866 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %203, %403 prim artışı ve **₺ 3.536 milyon** ve **₺ 1.905 milyon** prim üretimi olmuştur.

% Branş Payı

