



Türkiye Sigorta Ocak 2024 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2023 01 K

2024 01 K

3

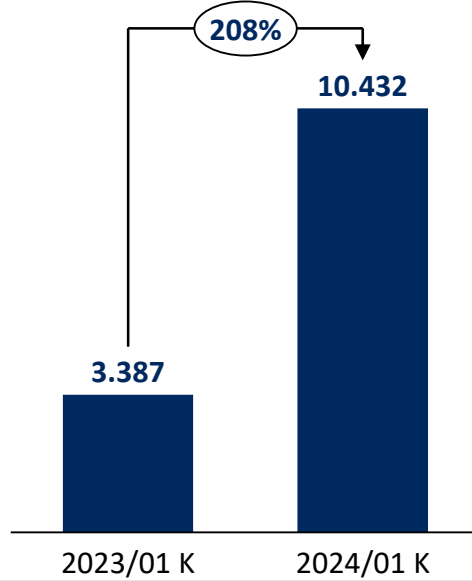
1

%10,2

%15,9

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ Mn)



- Ocak 2024 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 10.432 milyon prim üretimi ile %15,9 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 2024 Ocak ayı (1. ay) prim üretimimiz 2023 Ocak ayı üretimine göre %208 artarak ₺ 10.432 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 01 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%22,5

1

%33,0

4

%6,6

2

%9,0

3

%10,4

1

%27,3

1

%33,1

% Prim Artış Oranı

%250

%83

%406

%48

%349

%119

%2.225

Prim Üretimi
(₺ Mn)

2.490

2.253

1.265

1.116

936

313

2.059

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

GENEL ZARARLAR

HASTALIK / SAĞLIK

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

KARA ARAÇLARI

KAZA

DIĞER

% Branş Payı

%24

%22

%12

%11

%9

%3

%20

- Ocak sonu prim büyüklüğü sıralamasında Yangın ve Doğal Afetler, Genel Zararlar ile Kaza ana branőlarında birinci, Kara Araçları Sorumluluk branőında ikinci, Kara Araçları branőında üçüncü ve Sağlık branőında dördüncü sıradadır.
- Genel Zararlar %33, Kaza %27,3, Yangın ve Doğal Afetler %22,5, Kara Araçları %10,4 ve Kara Araçları Sorumluluk %9 pazar paylarına sahiptir

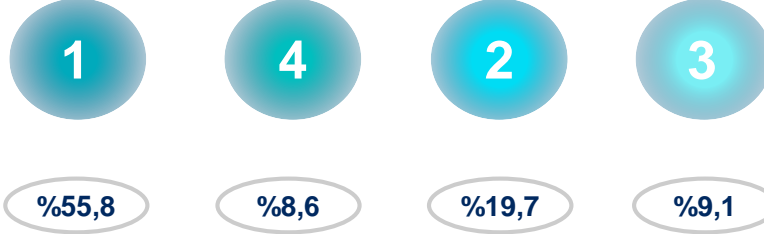
- Şirket toplam prim üretiminde **%24 ile en büyük paya** sahip olan Yangın ve Doğal Afetlerin prim üretimi %250 artış ile **₺ 2.490 milyon'dur.**
- Yangın ve Doğal Afetlerin ardından gelen Genel Zararlarda %83 ve Sağlıkta %406 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 01 K

Sektör Sıralaması

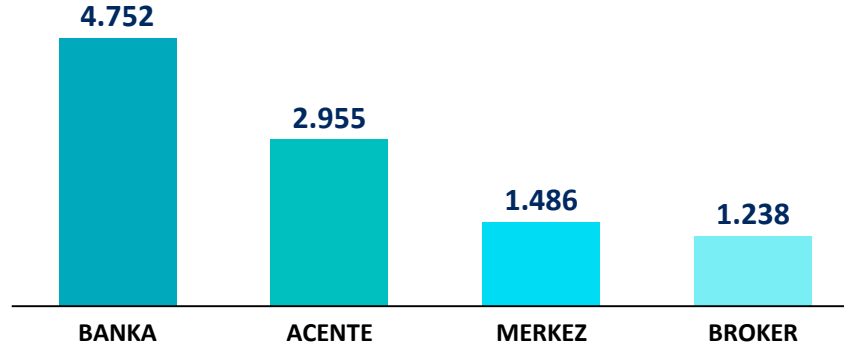
% Pazar Payı



% Prim Artış Oranı

%193 %178 %218 %434

Prim Üretimi
(₺ Mn)



% Branş Payı

%46 %28 %14 %12

- 2024 Ocak sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka kanalında **birinci**, Merkez kanalında **ikinci**, Broker kanalında **üçüncü** ve Acente kanalında **dördüncü** sıradadır.
- Banka kanalında %55,8, Merkez kanalı %19,7, Broker kanalı %9,1 ile Acente kanalında %8,6 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde %46 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %193 artış ile **₺ 4.752 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %28 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %178 artış ile **₺ 2.955 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %218, %434 prim artışı ve **₺ 1.486 milyon** ve **₺ 1.238 milyon** prim üretimi olmuştur.