



Türkiye Sigorta Nisan 2024 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2023 04 K

2024 04 K

2023 04 A

2024 04 A

1

1

1

1

%13,5

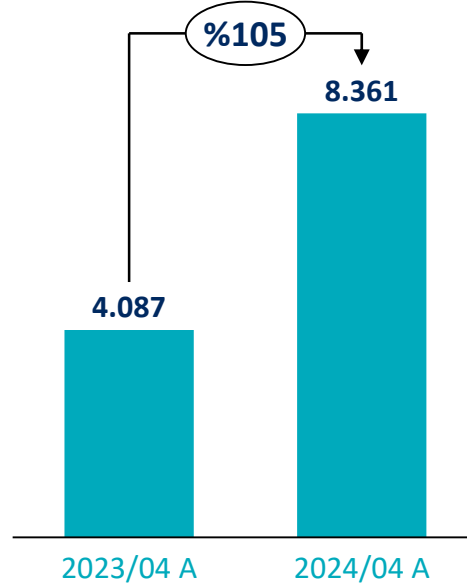
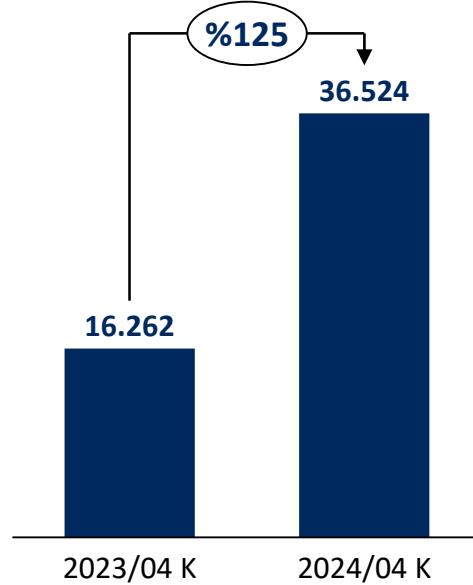
%15,9

%14,3

%15,9

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ mn)



- Nisan 2024 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 36.524 milyon prim üretimi ile %15,9 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 4 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %125 artmıştır.
- 2024 Nisan ayı (4. ay) prim üretimimiz 2023 Nisan ayı üretimine göre %105 artarak ₺ 8.361 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 04 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%40,9

1

%22,0

3

%7,2

3

%10,2

4

%6,6

1

%28,8

1

%18,8

% Prim Artış Oranı

%162

%174

%-2

%125

%265

%43

%332

Prim Üretimi
(₺ mn)

12.285

8.755

4.124

3.419

3.073

1.474

3.393

GENEL ZARARLAR

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

KARA ARAÇLARI

HASTALIK/SAĞLIK

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%34

%24

%11

%9

%8

%4

%9

- Nisan sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branőlarında birinci, Kara Araçları Sorumluluk ve Kara Araçları branőlarında üçüncü, Sağlık ana branőşında dördüncü sıradadır.
- Genel Zararlar %40,9, Kaza %28,8, Yangın ve Doğal Afetler %22, Kara Araçları %10,2 ile Kara Araçları Sorumluluk %7,2 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde **%34 ile en büyük paya** sahip olan Genel Zararların prim üretimi %162 artış ile **₺ 12.285 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Yangın ve Doğal Afetlerde %174 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 04 K

Sektör Sıralaması

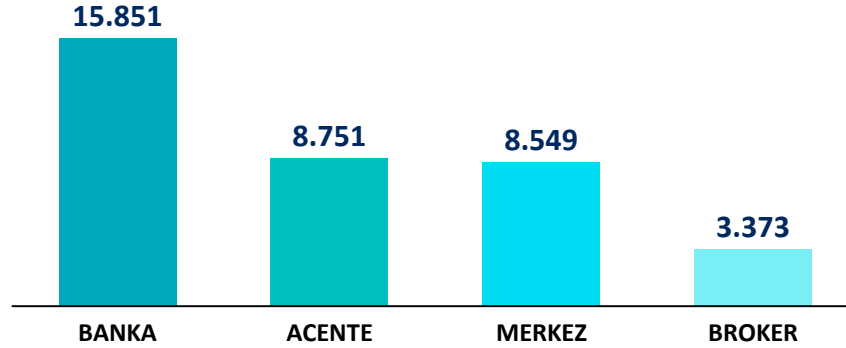
% Pazar Payı



% Prim Artış Oranı

%105 %52 %345 %295

Prim Üretimi
(₺ mn)



% Branş Payı

%43 %24 %23 %9

- 2024 Nisan sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dördüncü** sıradadır.
- Banka kanalında %50,9, Merkez kanalı %34,3, Broker kanalı %8,3 ile Acente kanalında %6,9 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde **%43** paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %105 artış ile **₺ 15.851 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde **%24** paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %52 artış ile **₺ 8.751 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla **%345**, **%295** prim artışı ve **₺ 8.549 milyon** ve **₺ 3.373 milyon** prim üretimi olmuştur.