



Türkiye Sigorta Mayıs 2024 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2023 05 K

2024 05 K

2023 05 A

2024 05 A

1

1

1

1

%13,5

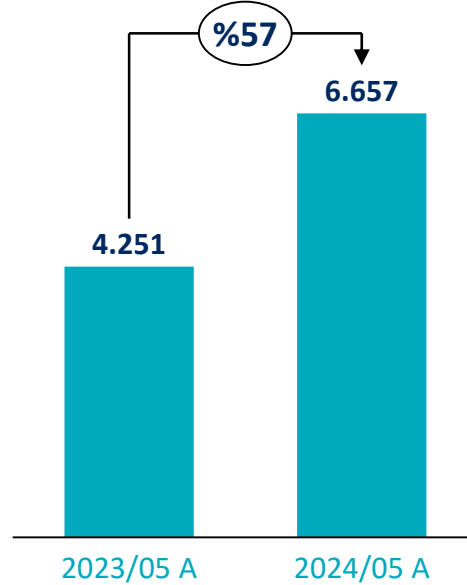
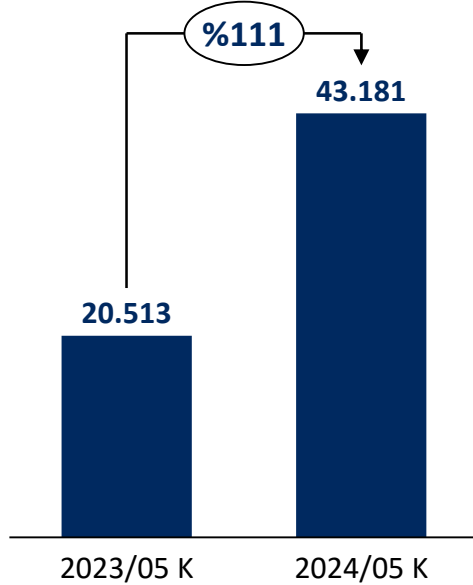
%15,2

%13,8

%12,4

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ mn)



- Mayıs 2024 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 43.181 milyon prim üretimi ile %15,2 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 5 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %111 artmıştır.
- 2024 Mayıs ayı (5. ay) prim üretimimiz 2023 Mayıs ayı üretimine göre %57 artarak ₺ 6.657 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 05 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%40,1

1

%22,3

3

%7,0

3

%10,1

5

%6,0

1

%28,3

1

%17,0

% Prim Artış Oranı

%151

%158

%-4

%110

%247

%32

%297

Prim Üretimi
(₺ mn)

14.023

10.658

5.212

4.267

3.313

1.865

3.843

GENEL ZARARLAR

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

KARA ARAÇLARI

HASTALIK/SAĞLIK

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%32

%25

%12

%10

%8

%4

%9

- Mayıs sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branşlarında birinci, Kara Araçları Sorumluluk ve Kara Araçları branşlarında üçüncü, Sağlık ana branşında beşinci sıradadır.
- Genel Zararlar %40,1, Kaza %28,3, Yangın ve Doğal Afetler %22,3, Kara Araçları %10,1 ile Kara Araçları Sorumluluk %7 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde %32 ile en büyük paya sahip olan Genel Zararların prim üretimi %151 artış ile ₺ 14.023 milyon'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Yangın ve Doğal Afetlerde %158 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 05 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

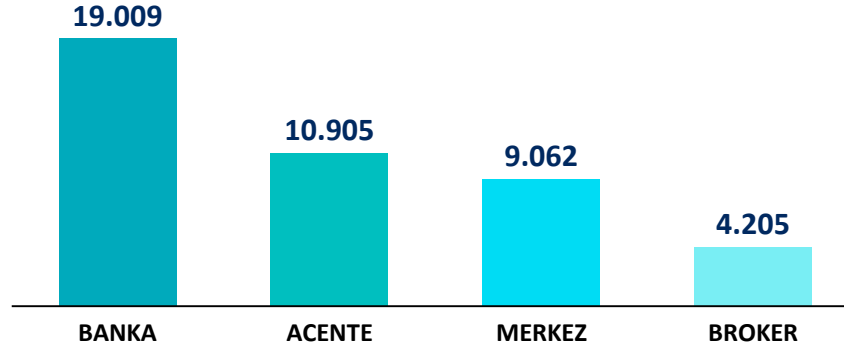


- 2024 Mayıs sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dördüncü** sıradadır.
- Banka kanalında %49,9, Merkez kanalı %31,2, Broker kanalı %8,4 ile Acente kanalında %6,9 pazar paylarına sahiptir.

% Prim Artış Oranı

%94 %49 %314 %255

Prim Üretimi
(₺ mn)



- Şirket toplam prim üretiminde %44 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %94 artış ile **₺ 19.009 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %25 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %49 artış ile **₺ 10.905 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %314, %255 prim artışı ve **₺ 9.062 milyon** ve **₺ 4.205 milyon** prim üretimi olmuştur.

% Branş Payı

%44 %25 %21 %10