



Türkiye Sigorta Mart 2024 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2023 03 K

2024 03 K

2023 03 A

2024 03 A

1

1

1

1

%13,2

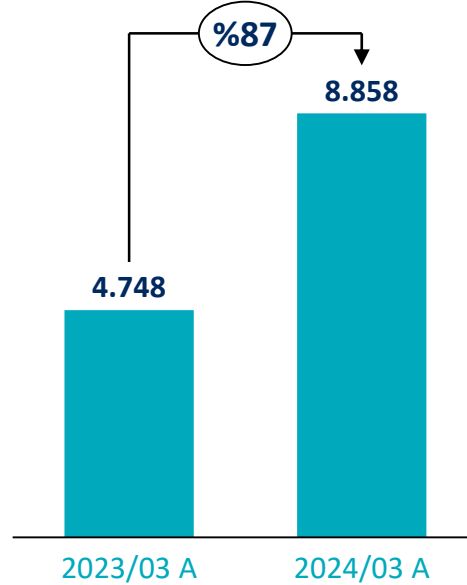
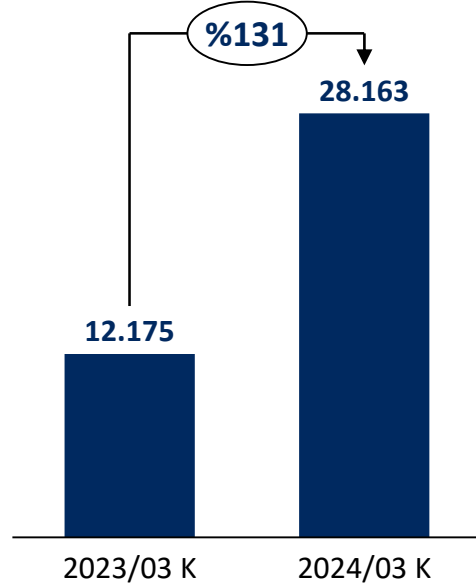
%15,8

%14,4

%14,7

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ mn)



- Mart 2024 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 28.163 milyon prim üretimi ile %15,8 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 3 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %131 artmıştır.
- 2024 Mart ayı (3. ay) prim üretimimiz 2023 Mart ayı üretimine göre %87 artarak ₺ 8.858 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 03 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%35,8

1

%22,7

4

%7,3

4

%7,0

3

%10,3

1

%30,6

1

%21,9

% Prim Artış Oranı

%118

%195

%8

%255

%141

%71

%422

Prim Üretimi
(₺ mn)

8.276

7.301

3.000

2.650

2.618

1.174

3.143

GENEL ZARARLAR

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

HASTALIK/SAĞLIK

KARA ARAÇLARI

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%29

%26

%11

%9

%9

%4

%11

- Mart sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branőlarında birinci, Kara Araçları branőında üçüncü, Kara Araçları Sorumluluk ve Sağlık ana branőlarında dördüncü sıradadır.
- Genel Zararlar %35,8, Kaza %30,6, Yangın ve Doğal Afetler %22,7, Kara Araçları %10,3 ile Kara Araçları Sorumluluk %7,3 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde %29 ile en büyük paya sahip olan Genel Zararların prim üretimi %118 artış ile **₺ 8.276 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Yangın ve Doğal Afetlerde %195 ve Kara Araçları Sorumlulukta %8 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2024 03 K

Sektör Sıralaması

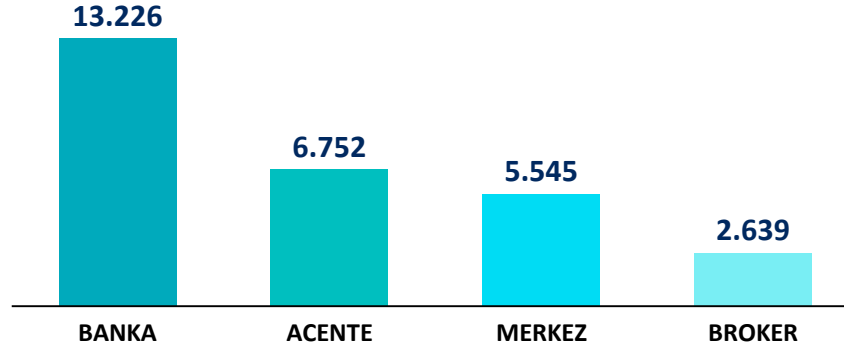
% Pazar Payı



% Prim Artış Oranı

%121 %71 %242 %320

Prim Üretimi
(₺ mn)



% Branş Payı

%47 %24 %20 %9

- 2024 Mart sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dördüncü** sıradadır.
- Banka kanalında %52,3, Merkez kanalı %29,3, Broker kanalı %8,5 ile Acente kanalında %6,9 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde %47 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %121 artış ile **₺ 13.226 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %24 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %71 artış ile **₺ 6.752 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %242, %320 prim artışı ve **₺ 5.545 milyon** ve **₺ 2.639 milyon** prim üretimi olmuştur.