



Türkiye Sigorta Aralık 2023 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2022 12 K

2023 12 K

2022 12 A

2023 12 A

1

1

1

1

%12,3

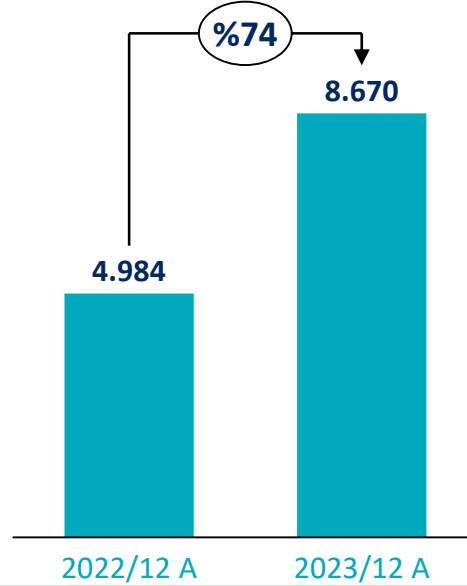
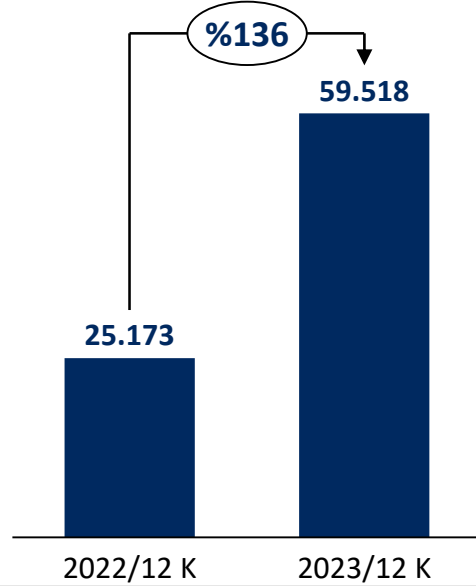
%13,9

%14,0

%13,6

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ Mn)



- Aralık 2023 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 59.518 milyon prim üretimi ile %13,9 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 12 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %136 artmıştır.
- 2023 Aralık ayı (12. ay) prim üretimimiz 2022 Aralık ayı üretimine göre %74 artarak ₺ 8.670 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 12 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%32,3

2

%11,4

1

%19,2

3

%9,9

5

%6,0

1

%35,7

5

%7,2

% Prim Artış Oranı

%98

%101

%207

%255

%221

%156

%34

Prim Üretimi
(₺ Mn)

14.495

13.399

12.588

8.363

4.248

3.907

2.518

GENEL ZARARLAR

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI

HASTALIK/SAĞLIK

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%24

%23

%21

%14

%7

%7

%4

- Aralık sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branşlarında **birinci**, Kara Araçları Sorumluluk branşında **ikinci**, Kara Araçları branşında **üçüncü** ve Sağlık ana branşında **beşinci** sıradadır.
- Kaza %35,7, Genel Zararlar %32,3, Yangın ve Doğal Afetler %19,2 ile Kara Araçları Sorumluluk %11,4 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde **%24 ile en büyük paya** sahip olan Genel Zararların prim üretimi %98 artış ile **₺ 14.495 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Kara Araçları Sorumlulukta **%101** ve Yangın ve Doğal Afetlerde **%207** prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 12 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı



% Prim Artış Oranı

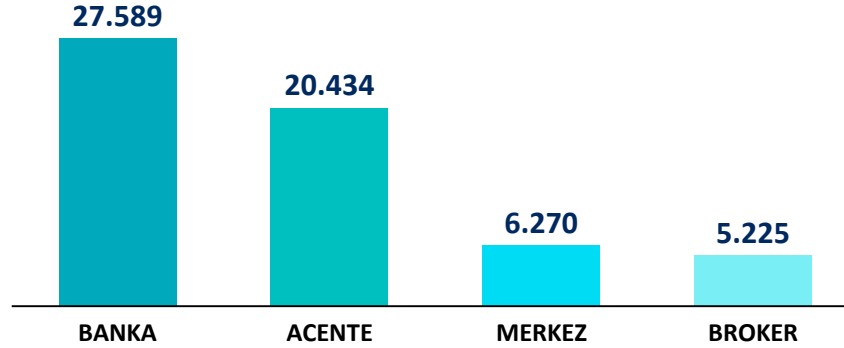
%126

%137

%137

%208

Prim Üretimi
(₺ Mn)



% Branş Payı

%46

%34

%11

%9

- 2023 Aralık sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **dördüncü** ve Broker kanalında **beşinci** sıradadır.
- Banka kanalında %45,7, Merkez kanalı %20,2, Acente kanalı %8,0 ile Broker kanalında %7,5 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde %46 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %126 artış ile **₺ 27.589 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %34 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %137 artış ile **₺ 20.434 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %137, %208 prim artışı ve **₺ 6.270 milyon** ve **₺ 5.225 milyon** prim üretimi olmuştur.