



Türkiye Sigorta Kasım 2023 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2022 11 K

2023 11 K

2022 11 A

2023 11 A

1

1

2

2

%12,0

%13,9

%10,9

%16,5

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ mn)

%152

%170

50.848

6.604

20.190

2.443

2022/11 K

2023/11 K

2022/11 A

2023/11 A

- Kasım 2023 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 50.848 milyon prim üretimi ile %13,9 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 11 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %152 artmıştır.
- 2023 Kasım ayı (11. ay) prim üretimimiz 2022 Kasım ayı üretimine göre %170 artarak ₺ 6.604 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 11 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%32,7

2

%11,4

1

%21,1

3

%9,8

1

%35,8

6

%4,6

5

%7,6

% Prim Artış Oranı

%100

%108

%230

%241

%208

%285

%109

Prim Üretimi
(₺ mn)

12.067

11.780

11.362

7.145

3.505

2.697

2.294

GENEL ZARARLAR

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI

KAZA

HASTALIK/SAĞLIK

DIĞER

% Branş Payı

%24

%23

%22

%14

%7

%5

%5

- Kasım sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branőlarında birinci, Kara Araçları Sorumluluk branőında ikinci, Kara Araçları branőında üçüncü, Sağlık ana branőında altıncı sıradadır.
- Kaza %35,8, Genel Zararlar %32,7, Yangın ve Doğal Afetler %21,1, Kara Araçları Sorumluluk %11,4, Kara Araçları %9,8 ile Sağlık %4,6 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde **%24 ile en büyük paya** sahip olan Genel Zararların prim üretimi %100 artış ile **₺ 12.067 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Kara Araçları Sorumlulukta **%108** ve Yangın ve Doğal Afetlerde **%230** prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 11 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

4

1

4

%46,3

%8,1

%17,9

%7,4

% Prim Artış Oranı

%150

%142

%137

%248

Prim Üretimi
(₺ mn)

24.012

17.758

4.861

4.217

BANKA

ACENTE

MERKEZ

BROKER

% Branş Payı

%47

%35

%10

%8

- 2023 Kasım sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente ve Broker kanallarında **dördüncü** sıradadır.
- Banka kanalında %46,3, Merkez kanalı %17,9, Acente kanalı %8,1 ile Broker kanalında %7,4 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde %47 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %150 artış ile **₺ 24.012 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %35 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %142 artış ile **₺ 17.758 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %137, %248 prim artışı ve **₺ 4.861 milyon** ve **₺ 4.217 milyon** prim üretimi olmuştur.